

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №1  
муниципального образования город-курорт Геленджик  
имени Адмирала Холостякова



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ**

**Уровень образования (класс): среднее общее образование**

**Количество часов - 136 ч.**

**Учитель или группа учителей, разработчиков рабочей программы  
Поливода Оксана Георгиевна, учитель экономики МБОУ СОШ №1 им.  
Адмирала Холостякова**

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС среднего  
общего образования**

**с учетом**

**-примерной рабочей программы среднего общего образования «Экономика» ,  
Москва, 2016 г.**

**с учетом УМК: авторской рабочей программы «Экономика. 10–11 класс» по  
УМК Хасбулатова Р. И. под редакцией Т.Л. Дилят.**

**1. Личностными** результатами освоения учащимися основной средней школы курса «Экономика» являются:

**Личностные результаты** освоения программы основного общего образования должны отражать готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на ее основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

*1. Гражданского воспитания:*

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, Организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтёрство, помочь людям, нуждающимся в ней).

*2. Патриотического воспитания:*

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

*3. Духовно-нравственного воспитания:*

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учетом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков, свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

*4. Эстетического воспитания:*

восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства; осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества; стремление к самовыражению в разных видах искусства.

*5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:*

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность); осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмыслия собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; умение принимать себя и других, не осуждая; умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием; сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

*6. Трудового воспитания:*

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, Организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; готовность адаптироваться в профессиональной среде; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей.

*7. Экологического воспитания:*

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

*8. Ценности научного познания:*

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средство познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на

осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

### **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета**

*Личностными результатами выпускников средней (полной) школы, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, должны стать:*

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- экологическое мышление, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

*Предметными результатами освоения интегрированного учебного предмета «Экономика» должны стать:*

- сформированность системы знаний об экономической сфере, определяющей жизнь общества, а также пространства, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

•понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительного отношения к чужой собственности;

•формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

•владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

•сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

•умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);

•способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

•понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

•представление об экономической науке как системе теоретических и прикладных знаний; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

•владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

•владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

•умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

*Метапредметными результатами изучения экономики выпускниками основной школы являются:*

•умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

•умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

•владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов познания;

•готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

•умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

•умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

•умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;

•владение языковыми средствами — способность ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

•владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Изучение экономики направлено на:

- формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;

- понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;

- формирование навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для экономической науки;

- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;

- формирование умений обобщать, анализировать и оценивать информацию (теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем) с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;

- овладение знаниями по многообразию взглядов и теорий экономической науки.

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

**Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

- Объяснять назначение международной торговли;

- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

#### **Основные концепции экономики**

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

#### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- rationально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

## **Макроэкономика**

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

### **Международная экономика**

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

### **Содержание учебного предмета**

**10 класс (68 ч, 2 ч в неделю)**

#### **Раздел 1. Экономика: наука и хозяйство (4 часа)**

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ.

Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления».

Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность.

Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.

Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

## **Раздел 2. Экономическая система государства (5 часов)**

Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики.

Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр.

Россия как страна с переходной экономической системой.

## **Раздел 3. Спрос (6 часов)**

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя.

**Спрос:** индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

## **Раздел 4. Предложение (5 часов)**

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание.

Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка.

Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

## **Раздел 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4 часа)**

Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной.

Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты.

Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда.

Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

## **Раздел 6. Конкуренция. Типы конкуренции (7 часов)**

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции.

Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

## **Раздел 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработка плата (6 часов)**

Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов.

Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля.

Заработка плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.

## **Раздел 8. Банки и банковская система (6 часов)**

**Банки.** Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные.

**Кредиты (ссуды) коммерческих банков.** Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуды частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия.

**Депозиты.** Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

## **Раздел 9. Деньги и финансы (6 часов)**

**Происхождение и функции денег.** История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки.

**Денежная масса (M1):** наличные денежные средства и чековые депозиты. **Денежный (финансовый) рынок.** Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. **Финансовый риск.** Равновесие на денежно-финансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

## **Раздел 10. Фондовая биржа (4 часа)**

**Фондовые биржи, их деятельность.** История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования.

**Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).** Ценные бумаги: акции, облигации. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации.

Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

## **Раздел 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 часов)**

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.

Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы.. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица.

Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

## **Раздел 12. Фирма — главное звено рыночной экономики (9 часов)**

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России.

Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности.

Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК).

Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК).

Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая)). Закон убывающей отдачи

(доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.

## **Содержание учебного предмета**

11 класс (68 ч, 2 ч в неделю)

### **Раздел 1. Менеджмент. Маркетинг. (8 часов)**

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента.

Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управление. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог.

Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

### **Раздел 2. Государственные финансы (7 часов)**

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний

государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регressive системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

### **Раздел 3. Государство и экономика (5 часов)**

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.

Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

### **Раздел 4. Основные макроэкономические показатели (6 часов)**

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и名义альный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ).

Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырехсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

## **Раздел 5. Экономический рост (6 часов)**

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.

Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультиликатор и акселератор.

Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

## **Раздел 6. Цикличность развития экономики (9 часов)**

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века.

Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств.

Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

### **Раздел 7. Международная торговля. Валютные курсы (8 часов)**

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс.

Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

### **Раздел 8. Альтернативные системы и модели современной экономики (9 часов)**

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран.

Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

## **Раздел 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов)**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

## **Раздел 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (5 часов)**

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

## 1. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Класс 10		Раздел	Количество часов	Темы	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне УУД)	Основные направления воспитательной деятельности
<b>Экономика:</b> <b>наука и</b> <b>хозяйство</b>	4	Главные экономического производства, обмен, потребление. Основные средства	Экономика как наука. Процессы развития: распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии.	- приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать последовательность процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей;	- приводить примеры альтернативная столиц, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

роста потребностей. Модель «разумного потребления».	Модель и факторы производства.	- называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда;		
Экстенсивные интенсивные производства.	Типы производств.	- раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»		
экономического роста:				
преимущественно экстенсивный и интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность.				
Производительность труда.				
Интенсивность.				
Разделение труда.				
Международное разделение труда (МРТ). Специализация.				
Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь производительности различных ресурсов (факторов).				
Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.				
Экономическая система государства	5	Экономическая система. Исторические типы экономических традиционных, рыночных	- раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

	(капиталистическая); планово-директивная, (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики.	рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ;
Спрос	6	Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов

	<p><b>Структура Классификация рынков:</b> по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки.</p> <p><b>Экономические функции рынка:</b> информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, Рыночная конкуренция. Суворенитет потребителя.</p> <p><b>Спрос:</b> индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос.</p> <p><b>Эффективный спрос.</b> Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- примеры различных рынков;</li> <li>- формулировать закон спроса;</li> <li>- доказывать примерами зависимость спроса от цены;</li> <li>- приводить примеры неценовых факторов спроса;</li> <li>- анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой;</li> <li>- приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров;</li> <li>- называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом;</li> <li>- решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса</li> </ul>
--	---	--

		товаров: товары-замениители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.		
<b>Закон предложения</b>	5	<p>Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание.</p> <p>Кривая предложения.</p> <p>Закон предложения. Шкала предложения.</p> <p>Рыночное предложение.</p> <p>Издержки производства. Выручка.</p> <p>Равновесная цена.</p> <p>Равновесие на рынке.</p> <p>Эластичность предложения.</p> <p>Жесткое предложение.</p> <p>Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- формулировать закон предложения;</li> <li>- доказывать примерами зависимость предложения от цены;</li> <li>- анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой;</li> <li>- устанавливать причины рыночного равновесия;</li> <li>- объяснять причины различной эластичности;</li> <li>- приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы;</li> <li>- строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены;</li> <li>- решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
<b>Цена и стоимость.</b>	4	Цена товара. Функции цен: информационной,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,

<p><b>Альтернативная стоимость</b></p> <p>стимулирующей, ориентирующей распределительной.</p> <p>Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты.</p> <p>Производственные затраты.</p> <p>Ценовой механизм.</p> <p>Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда.</p> <p>Альтернативная стоимость.</p> <p>Добавленная стоимость.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать суть двух концепций и формирования цены товара;</li> <li>- приводить примеры различных цен;</li> <li>- понимать механизм образования равновесной цены;</li> <li>- решать задачи на альтернативную стоимость;</li> <li>- приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью</li> </ul>	<p>8</p>
<p><b>Конкуренция. Типы конкуренции</b></p> <p>Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- понимать условия для проявления конкуренции;</li> <li>- объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки</li> </ul>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>

	<p><b>Рыночные структуры.</b></p> <p>Историческая эволюция современных структур. Модели характерные черты основных моделей рынка.</p> <p>Характерные черты основных моделей рынка.</p> <p>Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Олигополия.</p> <p>Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика.</p> <p>Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.</p>	<p>конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия;</li> <li>- приводить примеры рыночных структур;</li> <li>- классифицировать рынки по степени проявления конкуренции;</li> <li>- объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий</li> </ul>	
<b>Доходы и расходы</b>	<b>6</b>	<p><b>Доходы.</b></p> <p>Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное).</p> <p>Первичные и вторичные доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура</p>	<p>- объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>и называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы;</p> <p>- приводить примеры доходов домохозяйств;</p> <p>- находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны,</p>

8

<p><b>доходов.</b></p> <p><b>Расходы.</b></p> <p>Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные)</p> <p>расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля.</p> <p>Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.</p>	<p>сопоставлять, делать выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа;</li> <li>- называть виды сбережений, оценивать экономические риски;</li> <li>- составлять личный бюджет и семейный бюджет;</li> <li>- рассчитывать реальную заработную плату;</li> <li>- объяснять различия в зарплате трудающихся разных стран</li> </ul>
<p><b>Банки и банковская система</b></p> <p>6</p> <p>Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем.</p> <p>Современные банки и банковская система. Банки как центры финансовой жизнедеятельности, классификация функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику банковской системы страны;</li> <li>- сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков;</li> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- просчитывать риски по кредитам;</li> <li>- рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни;</li> <li>- находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках;</li> </ul>

комиссионные. Кредиты кommерческих Кредитование физических и юридических кредиты. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуды частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: платность, срочность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия. Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.	- объяснять значение основных поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки	- объяснять значение основных примеры,	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	
Деньги и финансы	6	Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости;	- объяснять значение основных понятий темы; - приводить характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег;	

средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки.	Денежная масса ( $M_1$ ): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег;</li> <li>- делать выводы о роли денег в экономике;</li> <li>- объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию;</li> <li>- называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение;</li> <li>- понимать, как работает денежный рынок;</li> <li>- выстраивать логическую цепочку движения капиталов;</li> <li>- объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию;</li> <li>- анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы;</li> <li>- аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»;</li> <li>- искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах;</li> <li>- готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации</li> </ul>	
Фондовая биржа	4	Фондовые биржи, их деятельность. История появления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> </ul>

фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала.	- сравнивать различные ценные бумаги; - объяснять действия участников фондового рынка; - решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; - искать информацию о биржевых индексах, - представлять доклады и презентации по теме	8	Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования.	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Депозитарные расписки.

	<p>Варранты. Опционы. Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек.</p> <p>Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, частные компании и госрегулирования, саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности;</li> <li>- называть основные признаки фирмы;</li> <li>- давать характеристику различных</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 8
<b>Рынок труда. Безработица. Профсоюзы</b>	6	<p>Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как</p>	

фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица.	видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм;		
Естественный безработицы.. Уровень безработицы: структурная и фрикционная, сезонная безработица. Скрытая безработица.	Полная занятость. Уровень безработицы. Типы (формы) фрикционная, циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица.	Профсоюзы. Основные функции Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.	- приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции;
<b>Фирма</b> <b>главное звено</b> <b>рыночной экономики</b>	9	Фирмы и их задачи.	

частное производственное муниципальное, предпринимательство. Предприятие. Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России.	<p>предприятие, кооператив, унитарное</p> <p>Основные признаки фирм:</p> <p>наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности.</p> <p>Оптимальность размера фирм.</p> <p>Преимущества и недостатки мелких фирм.</p> <p>Транснациональные корпорации (ТНК).</p> <p>Акционерное предприятие.</p> <p>Типы акционерных обществ.</p> <p>Преимущества и недостатки крупных корпораций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм;</li> <li>- называть факторные доходы;</li> <li>- приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек;</li> <li>- решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы;</li> <li>- раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры;</li> <li>- объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, подтверждающие действие этого закона;</li> <li>- приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности;</li> <li>- объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной</li> </ul>

		капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки	Себестоимость продукции. (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность.	Рентабельность. Система показателей эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.
--	--	--	---	--

Класс 11	Количество часов	Темы	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне УУД)	Основные направления воспитательной деятельности
----------	------------------	------	--	--

<p><b>Менеджмент.</b> <b>Маркетинг</b></p>	<p>8</p>	<p>Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйоны). Теории системного анализа. Концепция социальной бизнеса. ответственности за менеджмента. Международный менеджмент. Современные менеджмента.</p> <p>Управления. вертикальная и горизонтальная, структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управлеченческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга.</p>	<p>значение 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- давать характеристику различных школ менеджмента;</li> <li>- сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;</li> <li>- высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;</li> <li>- приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;</li> <li>- называть основные обязанности менеджеров компаний;</li> <li>- давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы;</li> <li>- раскрывать роль рекламы в продвижении</li> </ul>	

		<p>Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности</p> <p>управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга.</p> <p>Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог.</p> <p>Банкротство фирм. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение.</p> <p>Несостоятельность предприятия. Банкротство. Добровольная ликвидация.</p> <p>Принудительное ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.</p>	<p>товара;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями;</li> <li>- приводить примеры агрессивной рекламы, успешных и неудачных рекламных кампаний фирм;</li> <li>- объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов</li> </ul>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>
<b>Государственные финансы</b>	7	<p>Государственные Финансовая система Министерство Государственный</p>	<p>финансы. страны. финанссов. бюджет.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- называть и объяснять бюджетные принципы,</li> </ul>	

	<p><b>Бюджетные принципы:</b> принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности.</p> <p><b>Баланс бюджета.</b> Закономерность роста государственных расходов.</p> <p><b>Функции бюджета:</b> фискальная, экономического регулирования, социальная.</p> <p><b>Сбалансированный государственный бюджет.</b> Дефицит и профицит государственного бюджета.</p> <p><b>Эмиссия. Инфляция.</b> Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.</p> <p><b>Налоги. Историческая эволюция налогообложения.</b> Экономическая сущность налогов. Фискальная, социальная, социальная и распределительная функции налогов.</p> <p><b>Социальные налоги.</b> Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения.</p> <p><b>Налоговый механизм.</b> Государственная налоговая политика.</p> <p><b>Принципы</b> нейтральности, справедливости и эффективности.</p> <p><b>Виды налогов.</b> Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы,</p>	<p>функции бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</li> <li>- проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно;</li> <li>- объяснять экономическую сущность налогов;</li> <li>- называть функции налогов, примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;</li> <li>- давать характеристику фискальной политики государства;</li> <li>- приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;</li> <li>- находить информацию о механизмах</li> </ul>
--	--	---

	<p><b>пошлины.</b> Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регressiveвая системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой:</p> <p>прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России.</p> <p>Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.</p>	<p>налогообложения в разных странах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государства мира;</li> <li>- понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность;</li> <li>- решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в конкурсе проектов «Бюджет для граждан»</li> </ul>	
<b>Государство и экономика</b>	5	<p>Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- объяснять причины государственной экспансии в экономику;</li> <li>- раскрывать сущность закона Вагнера;</li> </ul> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>

	<p>сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.</p> <p><b>Приватизация, национализация.</b></p> <p><b>Государственное регулирование</b> и <b>косвенные функции государства;</b></p> <p><b>Экономики: прямые и косвенные методы.</b> Виды национализации:</p> <p><b>социалистическая капиталистическая</b> (кейнсианская).</p> <p><b>Степени и формы участия государства в экономике.</b></p> <p><b>Экономическая Особенности политики в РФ.</b> Национальные программы. Национальные проекты.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства;</li> <li>- называть экономические функции государства;</li> <li>- приводить примеры национализации и приватизации;</li> <li>- приводить примеры государственной собственности;</li> <li>- давать характеристику социалистической национализации;</li> <li>- выявлять особенности капиталистической приватизации;</li> <li>- выступать с докладами о национальных программах и проектах в России;</li> <li>- объяснять необходимость импортозамещения;</li> <li>- давать оценку ваучерной приватизации в России</li> </ul>
--	---	---

<b>Основные макроэкономические показатели</b>	<b>6</b> Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).	<p>- объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>- применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;</p> <p>- приводить примеры двойного счёта;</p> <p>- различать реальный и номинальный ВВП;</p> <p>- объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры;</p> <p>- рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, найденные в разных источниках;</p> <p>- называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;</p> <p>- описывать систему национальных счётов;</p> <p>- анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;</p> <p>- называть секторы</p> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>
---	--	--

		<p>Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной расширенной (четырехсекторной) модели кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.</p>	<p>экономики</p>
Экономический рост	6	<p>Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовый ресурс;</li> <li>- разработанный финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций.</li> </ul> <p>Зависимость роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций.</p>	<p>- применять формулу для определения экономического роста;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- называть факторы экономического роста;</li> <li>- приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития;</li> <li>- выказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения;</li> <li>- доказывать на примерах влияние научно-</li> </ul> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>

	<p>технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.</p> <p>Основные пути повышения производительности труда.</p> <p>Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.</p> <p>Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор.</p> <p>Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).</p>	<p>положительный и отрицательный эффекты мультипликатора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать сущность акселератора</li> </ul>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>
<b>Цикличность развития экономики</b>	9	<p>Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- анализировать статистические данные, делать выводы;</li> <li>- классифицировать страны по объему внешней торговли;</li> </ul>

	<p>Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы экономического классического кризиса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приводить примеры и абсолютных сравнительных преимуществ в мировой торговле;</li> <li>- приводить примеры свободно конвертируемых валют;</li> <li>- оценивать разные валютные курсы;</li> <li>- производить расчёты по конвертации валют;</li> <li>- решать практические задачи, используя современные данные, полученные из самостоятельного из различных источников информации;</li> <li>- давать оценку внешней структуры торговли России;</li> </ul> <p>перепроизводство капитала; перенакопление производительного капитала; Решение противоречий в ходе перенакопления денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, методы действий крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.</p> <p>Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государства. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины.</p>
--	--

		Необходимость участия государства в экономике.
<b>Международная торговля. Валютные курсы</b>	8	<p>Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле.</p> <p>Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытии хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.</p> <p>Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод конвертировки. Кросс-курс.</p> <p>Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, аргументами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать характеристику экономики России;</li> <li>- называть основные макроэкономические показатели;</li> <li>- делать выводы о структуре хозяйства России;</li> <li>- объяснять причины изменения структуры хозяйства;</li> <li>- анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях;</li> <li>- давать характеристику внешнеторгового баланса России;</li> <li>- искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, их подтверждать аргументами;</li> </ul>

<p><b>руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно;</li> <li>- объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта;</li> <li>- писать рефераты по темам главы</li> </ul>
<p><b>Альтернативные системы и модели современной экономики</b></p>	<p>9</p> <p>Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>называть агрегаты, сравнивание ликвидности, объяснение;</li> <li>- понимать, как работает денежный рынок;</li> <li>- выстраивать логическую цепочку движения капиталов;</li> </ul>

	<p>экономическая база и принципы:</p> <p>методологические принципы частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения.</p> <p>Отличительные признаки экономик развитых стран.</p> <p>Национальные модели современной экономики.</p> <p>Количественные и качественные характеристики и особенности.</p> <p>Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.</p> <p>Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка.</p> <p>Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.</p>	<p>- давать характеристику общемирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>
5	<p><b>Российская Федерация в системе мирового хозяйства</b></p>		

	<p>Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике.</p> <p>Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики.</p> <p>Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.</p>	<p>хозяйства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять причины изменения структуры хозяйства;</li> <li>- анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях;</li> <li>- использовать приобретенные знания для решения задач, на практических основанных ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;</li> <li>- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;</li> <li>- грамотно применять полученные знания для выполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>- приводить примеры неравного потребления;</li> <li>- показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления;</li> <li>- называть новые модели потребления;</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
<b>Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала</b>	5	<p>Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Проблемы. Неравномерная структура распределения.</p> <p>Обострение экологической проблемы. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.</p> <p>Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - основные проблемы. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Проблемы. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.</li> <li>- - новые модели потребления;</li> <li>- - называть новые модели потребления;</li> </ul>	

	базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.
--	---

## СОГЛАСОВАНО

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методического объединения учителей предметов  
ОН ЕНЦ СОШ №1 им. Адмирала Холостякова

от 31.08.2021 года № 1

 В.И. Киселева

Заместитель директора по УМР  
 Н.В.Галицкая  
31.08.2021 года